

Voorstel Villa Pinedo dd 27 augustus 2020

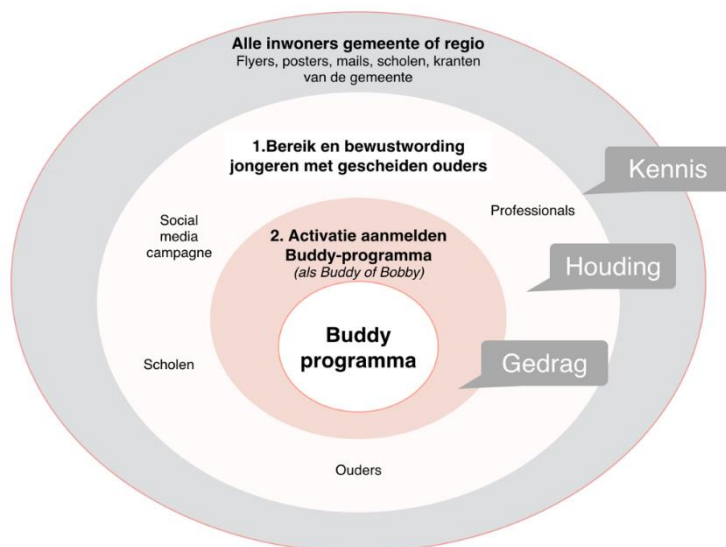
1A. Villa Pinedo

Doelstellingen:

1. In 2021 zijn alle kinderen en jongeren op de hoogte van het bestaan van Villa Pinedo
2. In de eerste helft van 2021 maakt 50% van de jongeren die te maken krijgen met een echtscheiding gebruik van de website van Villa Pinedo Twente
3. In de eerste helft van 2021 heeft 5% van de jongeren die te maken krijgt met een echtscheiding ondersteuning van een buddy van Villa Pinedo.
4. Alle scholen in Twente zijn op de hoogte van het aanbod van Villa Pinedo (Communicatie? Webinar voor onderwijzers/leerkrachten?)

Om dit te realiseren denken we aan het volgende:

1. het beschikbaar stellen van het buddyprogramma. De kosten zijn hiervoor €60 per maand per jongeren met gescheiden ouders die direct ondersteuning van ons krijgt. Directe ondersteuning houdt voor ons in dat de jongere actief contact met ons zoekt en vraag stelt via sm, het forum of de MyBuddyApp.
Om daar een kosteninschatting voor te moeten maken zou ik graag cijfers ontvangen over aantal gescheiden ouders in de regio in de leeftijd 9-23 jaar.
2. Een communicatiecampagne om bereik en zichtbaarheid te vergroten.



Model: Effectieve communicatie aanpak: van bewustwording naar activatie

1. Bereik en bewustwording

De content heeft als doel de aandacht te verdienen, en direct ook bewustwording te creëren. We laten zoveel mogelijk jongeren zelf aan het woord. Hiermee willen we aan alle jongeren met gescheiden ouders laten zien dat je erover kunt praten en de jongeren meegeven dat het nooit aan hen ligt.

2. Activatie Buddyprogramma

De tweede stap is de jongeren die echt meer support nodig hebben tijdens of na de scheiding van de ouders activeren om zich aan te melden voor een Buddy. En om jongeren die graag een bijdrage willen leveren te activeren om zich aan te melden als Buddy.

Campagne aanpak: online en offline

De campagne bestaat in totaal uit zowel online-middelen (social media postings) als offline-middelen die we, samen met jullie, via sportscholen, professionals, huisartsen en scholen kunnen verspreiden. Hierbij is de samenwerking met de gemeente essentieel.

We zorgen er samen met jullie voordat met deze middelen het Buddyprogramma voldoende en op verschillende momenten onder de aandacht wordt gebracht.

Offline communicatie:

De regio Twente is verantwoordelijk voor de verspreiding van de communicatie.

- In overleg maken we een communicatieplan
- Villa Pinedo geeft input voor de inhoud van de communicatie over echtscheiding m.b.v:
- promotiemateriaal (flyers, posters, open brieven etc),
- en door eventueel ook mee te werken aan interviews in de (lokale) media
- De regio Twente zet bestaande communicatiekanalen in

Online communicatie:

- Villa Pinedo zet eigen landelijke communicatiekanalen in zoals de commercial
- Voor een lokale online social media campagne zet Villa Pinedo landelijke sm posts in om deze lokaal te promoten.

1B. Versterken Leefomgeving van Kinderen op school

Doelstelling

1. Leerkrachten en Onderwijzers weten wat echtscheiding voor kinderen en jongeren kan betekenen en wat zij kinderen en jongeren die dit mee maken kunnen bieden.

1A. Villa Pinedo

4. Alle scholen in Twente zijn op de hoogte van het aanbod van Villa Pinedo (Communicatie? Webinar voor onderwijzers/leerkrachten?)

Om dit te realiseren denken we aan het volgende:

Afhankelijk van het aantal scholen en ruimte qua tijd bij scholen zouden we het volgende kunnen doen:

Doelgroep kinderen:

Groep 7&8 PO

Klas 1 & 2 VO

Vooraf in de klas (is optioneel)

Docenten maken met behulp van het Nieuwsbegrip pakket in de klas bespreekbaar dat er twee Buddy's van Villa Pinedo langskomen. Lezenderwijs leren leerlingen op een laagdrempelige manier om het onderwerp scheiden in de klas ter sprake te brengen. Nieuwsbegrip voldoet daarnaast aan de vijf (evidence based) leesstrategieën waardoor het ook nog eens perfect in de lesstof past. Ook bedenken kinderen alvast een vraag die ze aan de Buddy's zouden willen stellen.

Vooraf voor docenten:

Voor docenten is er voorafgaand aan de presentatie een korte briefing met tips en tricks om met het onderwerp "scheiden" om te gaan. Hoe stel je je op tijdens de presentatie en wat kun je na afloop voor jouw leerlingen betekenen?

In de klas:

Twee Buddy's uit de regio komen langs in de klas. Zij lezen de brief aan alle gescheiden ouders voor, vertellen over Villa Pinedo, de app en hoe zij als kind de scheiding van hun ouders hebben ervaren. Aan de hand van een quiz kunnen kinderen hun kennis over leven met gescheiden ouders testen.
Duur: 45 - 60 minuten

Na afloop:

Ontvangt de school posters, flyers en open brieven om op te hangen op school.

De kosten hiervoor hangen af van hoeveel klassen en scholen jullie willen laten meedoen. Voor de veiligheid binnen een klas doen we geen klassen tegelijk bij elkaar. Dit lijkt soms praktisch voor scholen maar nog belangrijker is dat de leerlingen zich veilig voelen in een vertrouwde omgeving. Dus een mentorklas of basisschoolklas.

De kosten voor dit scholenpakket zijn normaal gesproken €600. Afhankelijk van hoeveel scholen en hoeveel klassen kan het bedrag aangepast worden.

Kosten

Zoals je ziet kan ik nog niet echt een kosteninschatting maken omdat ik nog wat informatie mis. Alle kosten, behalve de kosten voor het buddyprogramma zijn richtlijnen en kunnen hoger of lager uitvallen afhankelijk van hoe vaak, zwaar of luchtig deze producten worden ingezet.

Ik heb hieronder een eerste inschatting gemaakt. Ik hoop dat je hiermee verder kan.

Ik ben benieuwd

Buddyprogramma (€60 per maand per jongere) Beschikbaar stellen techniek, opleiden buddy's/vrijwilligersmanagement en monitoring	NTB
Communicatie campagne Offline: communicatieplan maken, inhoud voor artikelen en interviews en promotiemateriaal Stelpost	€3.000,-
Online: opzetten lokaal social media campagne en promotiebudget Stelpost	€3.000,-
Scholenpakket (€600 per school) 10 scholen	€6.000,-
Ondersteunende uren (sep'20-dec'21) 4 uur per maand voor 16 maanden	€3.840,-
Totaal	€15.840

Hartelijke groet,

Lotte van der Linden | Operationeel manager