

Publiekscampagne

kies geen kant

10 februari

Ambtelijk Overleg Jeugd



Wat is er al gebeurd?

Input en afstemming publiekscampagne

Onderzoek & aanbevelingen

- Onderzoek naar wensen en behoefte ouders + lokaal ondersteuningsaanbod Twente (*GGD Twente 2021*).
- Vertelpunten en duidingssessies naar wensen en behoeften van ervaringsdeskundigen en professionals rondom scheiding.

Inhoudelijke afstemming

- Twents Platform Scheiding en Omgang
- Ontwikkeltafel 1 + Procesteam
- Kitty van Julsingha, VNG Scheiden zonder Schade
- Eigen lokale netwerk van professionals en vrijwilligers rondom scheiding

Reeds vastgestelde

- Doel campagne
- Doelgroep campagne
- Kapstok campagne
- Multimediale aanpak
- Centrale boodschap “Kies geen kant”
- Onderbouwing boodschap

Doelen publiekscampagne

Bewustwording directe cirkel van invloed

Drie doelen publiekscampagne

1 De directe cirkel van invloed (familie en vrienden) om de ouders heen **bewust maken** dat langdurige relatieproblemen of scheiding **schade** veroorzaakt bij **kinderen**.

2 De campagne maakt de directe cirkel van invloed bewust dat zij **een rol** hebben in het geven van steun.

3 De campagne biedt *per gemeente* **overzicht van informatie en hulp** om die steun aan ouders en kind te kunnen geven.

Doelgroep campagne

Directe cirkel van invloed

Directe cirkel van invloed rondom scheidende ouders:

- Eigen vader en moeder (opa en oma van kind)
- Eigen broers en zussen (oom en tante kind)
- Beste vrienden

Maar ook de volgende doelgroepen kunnen grote invloed hebben:

- Huisarts
- Coach sportvereniging
- Leraar

Dit vraagt

- Multimediale aanpak

Kapstok campagne

Publiekscampagne richt zich op drie punten

1 Bewustwording

Ben je bewust dat kinderen schade oplopen door relatieproblemen / scheiding. Inzicht in opvolgende problemen.

2 Bewustwording eigen rol

Jij als nauw betrokkene van ouders die in scheiding liggen hebt een rol: je kan helpen.

3 Wat kan jij doen?

Toeleiding naar informatie en hulp. Doorverwijzing naar 'landingpage' met daarop:

- Landelijke informatie (o.a. loes.nl, familyfactory.nu, villapinedo.nl).
- Link naar lokaal hulpaanbod van iedere gemeente.
- Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor aanleveren + up to date houden van gegevens.

Centrale boodschap

KIES GEEN KANT

KIESGEENKANT.NL

#KIESGEENKANT

Door geen kant te kiezen en het kind centraal te zetten
kan veel opvolgende problematiek bij scheiding worden voorkomen

Uitwerking 1

Concept

Kies geen kant

Short movie 15 sec. | bewegend beeld

Script – kinderstem + ondertiteling

“Lieve vrienden van mijn ouders,”

“Weten jullie hoe moeilijk het is om van je beide ouders te houden terwijl dat soms van een van hen niet mag?”

“Ik voel me soms verscheurd tussen de twee mensen waar ik zielsveel van houd.”

“Alsjeblieft lieve vrienden”

“Jullie kunnen mij helpen, kies geen kant”



**LAAT EEN KIND NIET KIEZEN
BIJ SCHEIDING**



JIJ KAN HELPEN. KIES GEEN KANT

Kijk voor meer tips op kiesgeenkant.nl

Publiekscampagne is een initiatief van OZJT/SAMEN14 Twente

Uitwerking 2

Concept

Sprookjesscheidingen bestaan niet

Short movie 15 sec. | bewegend beeld

Script – kinderstem + ondertiteling

“Lieve opa en oma,”

“Soms kan ik me niet concentreren op school omdat ik bang ben. Bang dat ik papa of mama nooit meer zie.”

“Als papa en mama ruzie maken, denk ik soms dat het door mij komt. Ik vind het moeilijk als ze elkaar negeren waar ik bij sta.”

“Alsjeblieft opa en oma, jullie kunnen mij helpen. Kies geen kant”

SPROOKJESSCHIEDINGEN
BESTAAN NIET

Jij kan helpen. Kies geen kant

Kijk voor meer tips op kiesgeenkant.nl

Deze Publiekscampagne is een initiatief van OZJT/SAMEN14 Twente

Uitleg

Kies geen kant

Titel gaat over
bewustwording.
Scheiding zorgt voor
problemen bij kinderen.

SPROOKJESSCHEIDINGEN
BESTAAN NIET

Wijzen op de rol die jij
hebt als cirkel van
invloed

Handelingsperspectief

Jij kan helpen. Kies geen kant

Kijk voor meer tips op kiesgeenkant.nl
Deze Publiekscampagne is een initiatief van OZJT/SAMEN14 Twente

Multimediale aanpak

Een Publiekscampagne met impact

Social media

Short movie (10/15sec) als promotie/advertentie op social media.

Verzoek aan betrokken gemeenten en zorgorganisaties van Twentse Formatie om dit te delen via eigen social media kanalen.

Kranten

Advertentiepagina (beeld + tekst) / persbericht.

- Tubantia (papier + digitaal).
- Gemeentepagina lokale krant (papier en digitaal). Gemeentepagina wordt goed gelezen.

Verzoek aan gemeenten om hieraan mee te werken.

Posters en nieuwsbrief

Van 'still' uit de short movie wordt een **poster** gemaakt voor huisartsen en sportverenigingen.

Distributie postermateriaal via:

- Koepel huisartsen (THOON)
- Download op samen14.nl voor communicatie afdelingen gemeenten voor verspreiding naar sportvereniging.

Distributie nieuwsbrieven scholen:

- via communicatieafdeling gemeenten.

Vragen

Wat hebben wij nodig om Campagne uit te voeren

Voorleggen aan AO

- We zijn benieuwd naar jullie mening over dit concept. Eventuele suggesties ontvangen wij graag.
- In de campagne verwijzen we naar een 'landing page' op samen14.nl waar mensen informatie en hulp kunnen vinden in hun gemeente.

Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor het aanleveren van een weblink of telefoonnummer naar hun aanbod/toegang.

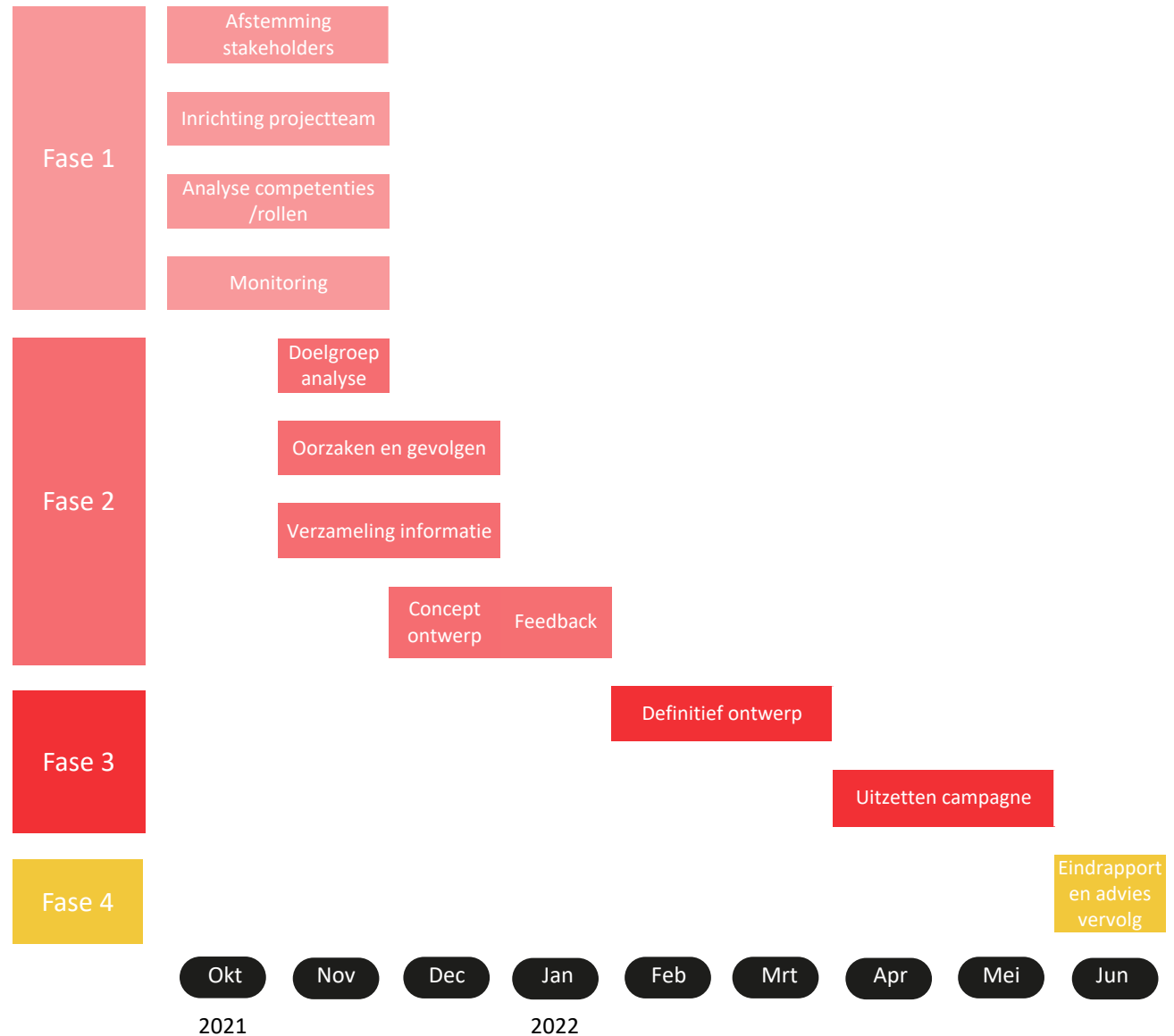
- Kunnen jullie bijdragen aan lokale verspreiding van deze campagne?
- Campagne wordt gepost vanuit social media accounts Samen14/Twentse Formatie.

Vervolgens kan deze gedeeld worden door accounts van 14 gemeenten en 11 zorgorganisaties van Twentse Formatie.

- De landingpage wordt gehost op samen14.nl.

Planning

Dit overzicht van werkzaamheden in de tijd geeft een indicatie van de planning voor de inrichting, analyse en uitvoering van het project. Wanneer wij begin oktober kunnen starten, kunnen de vier fases in juni 2022 worden afgerond.



Uitwerking 3

Concept

Dankzij mijn ouders heb nu een
scheidziekte

Short movie 15 sec.

Script – kinderstem + ondertiteling

“Lieve opa en oma,”

“Soms kan ik me niet concentreren op school omdat ik bang ben. Bang dat ik papa of mama nooit meer zie.”

“Als papa en mama ruzie maken, denk ik soms dat het door mij komt. Ik vind het moeilijk als ze elkaar negeren waar ik bij sta.”

“Alsjeblijft opa en oma”

“Jullie kunnen mij helpen, kies geen kant”



**DANKZIJ MIJN OUDERS
HEB IK NU EEN SCHEIDZIEKTE**



JIJ KAN HELPEN. KIES GEEN KANT

Kijk voor meer tips op kiesgeenkant.nl

Publiekscampagne is een initiatief van OZIJT/SAMEN14 Twente